

Un processus rythmé par l'évolution du projet :

- Les jalons (asynchrones) avec AC ;
- Les revues d'avancement de projet RAP (synchrones) Présence d'un jury ;

Jalon 1 - Conception de l'offre (Mars - Avril)

Etude de l'environnement et du marché ;

- Etablir, valider et organiser les besoins des utilisateurs et finaliser le champ de l'offre et son contenu ;
- Etablir et analyser les différentes options technologiques ;
- Identifier les sources de création de valeur ;
- Identification des parties prenantes ;

Jalon 2 - Etude de faisabilité (Mai - Juin)

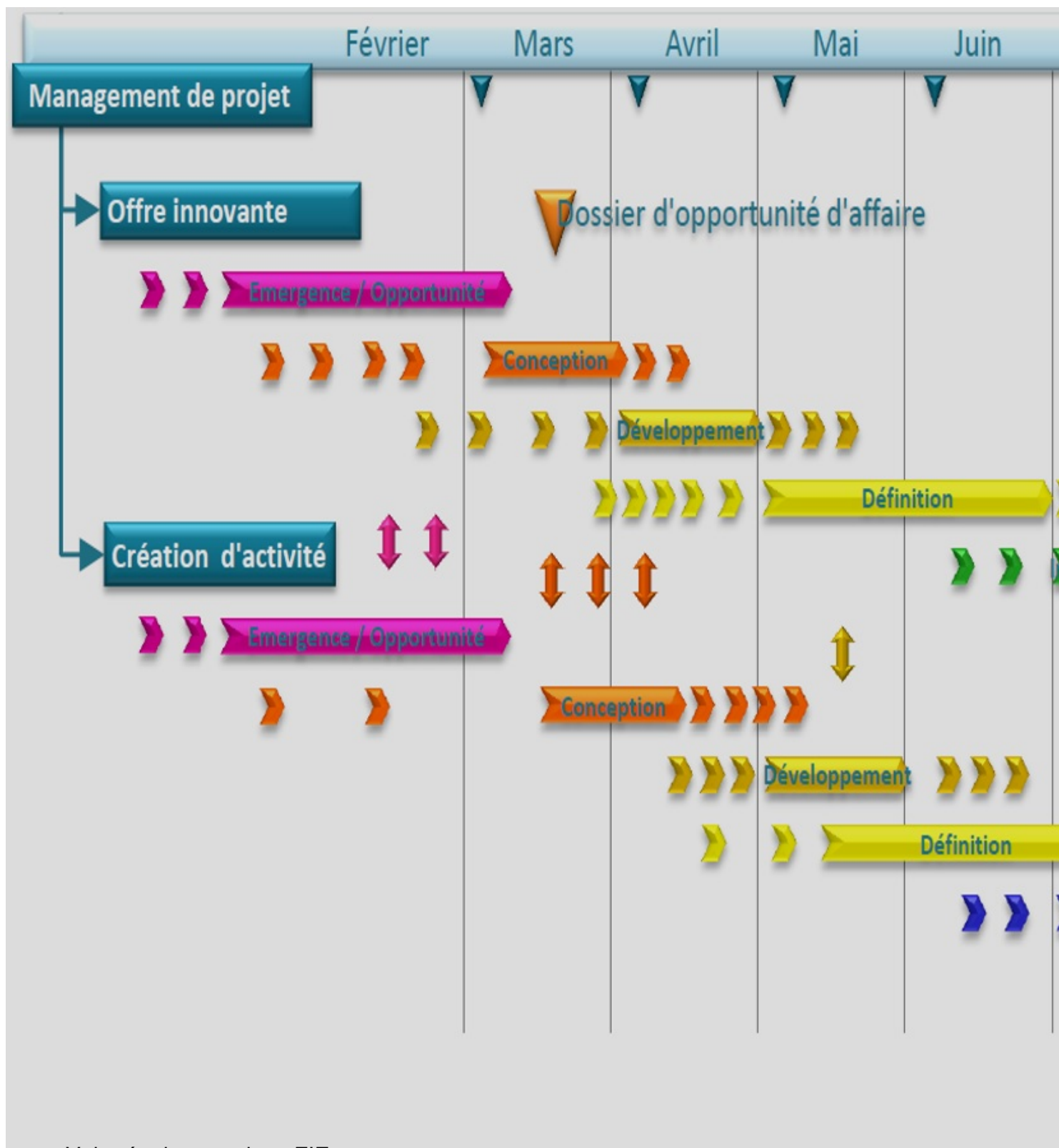
Etude de la mise sur le marché ;

- Etudes approfondies des hypothèses : marketing, technologiques et de création de valeurs ;
- Identifier les ressources (RH, approvisionnements, finances...) ;
- Accès au marché ;
- Analyser les risques ;

Jalon 3 - Choix de formalisation du projet (Juillet)

Stratégie

- Positionnement dans la chaîne de valeur ;
- Prendre les décisions stratégiques (financement, marché, architecture de l'offre, gestion des risques, choix juridiques et protection individuelle) et les argumenter en assurant la présentation.



Voire également dans FIE

[Concepts](#)

[La FIE en Algérie](#)

[Stratégie pédagogique](#)

[Valeurs FIE](#)

[Système d'évaluation du projet \(RAP\)](#)

